



Regulamin konkursu „Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin (**dalej: „Regulamin”**) określa warunki i przebieg Konkursu „Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu” (**dalej: „Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Brandmates Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (01-307), ul. Batalionów Chłopskich 87A/38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000735994, NIP: 5223128633, REGON: 380485170, adres email do kontaktu na potrzeby przeprowadzenia konkursu: konkurs@brandmates.pl (**dalej: „Organizator”**), która organizuje Konkurs na zlecenie Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego z siedzibą w Warszawie, (00-478), Aleje Ujazdowskie 18/16, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000246895, NIP: 7010033996, REGON: 140652872, (**dalej: „Fundator”**).
3. Konkurs realizowany jest w ramach projektu „Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu” finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego i Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
4. Celem Konkursu jest edukacja oraz budowanie świadomości w zakresie tradycji i dorobku polskiego sektora rolno – spożywczego oraz możliwości związanych z pracą w tym obszarze gospodarki oraz promowanie spożycia i produkcji wołowiny oraz mięsa z indyka poprzez platformę edukacyjną wspierającą potencjalnych przyszłych pracowników sektora rolno-spożywczego i połączenie ich z praktyką.
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.akademiawiedzyomiesie.pl (**dalej: „Strona Internetowa Konkursu”**).
6. Zgłoszenie do Konkursu oraz uczestnictwo w nim są całkowicie dobrowolne i bezpłatne. Organizator pokrywa koszty organizacji wszystkich etapów Konkursu.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu i przestrzegania jego zasad oraz oznacza potwierdzenie zapoznania się z jego treścią.
8. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, zasady przebiegu Konkursu, zasady przyznawania nagród, odpowiedzialność oraz zasady rozpatrywania reklamacji.

II. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie uczniowie szkół publicznych i niepublicznych szczebla średniego (**dalej: Uczestnik**) (tj. technika, branżowe szkoły I stopnia, branżowe szkoły II stopnia, szkoły specjalne przysposabiające do pracy)



- prowadzące swoją działalność na terenie województwa mazowieckiego, lubelskiego, łódzkiego i kujawsko-pomorskiego RP (**dalej: „Szkoła”**).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie statusu ucznia placówki posiadającej oddziały/klassy o profilach związanych z obszarem rolno-spożywczym (np. rolnicze, technologiczne, gastronomiczne, dietetyczne).
 3. Konkurs nie ma charakteru indywidualnego. Mogą do niego przystąpić grupy Uczestników od 5 do 10 osób (**dalej: „Zespół”**) zgłoszone przez Opiekuna Zespołu (**dalej: „Opiekun”**), który jest pedagogiem/nauczycielem, uprawnionym do reprezentowania Szkoły i Zespołu w Konkursie.
 4. Jeden Opiekun może sprawować w Konkursie opiekę tylko nad jednym Zespołem.
 5. Z jednej Szkoły do Konkursu może przystąpić więcej niż jeden Zespół.
 6. Jeden Uczestnik może wchodzić w skład tylko jednego Zespołu.
 7. Jeden Zespół może przygotować tylko jedno zadanie konkursowe (**dalej: „Zadanie”**).
 8. Warunkiem wzięcia udziału przez Zespół w Konkursie jest przygotowanie i dostarczenie do Organizatora Zadania. Szczegółowe informacje o Zadaniu i formie dostarczenia znajdują się w części III niniejszego Regulaminu.
 9. Zespoły, które zgłoszą swój udział w Konkursie i przygotowują Zadanie jednocześnie potwierdzają chęć udziału w kolejnych etapach Konkursu, w przypadku, gdy zostaną Laureatami Konkursu (**dalej: „Laureaci”**), co wiąże się z koniecznością przygotowania Pracy Finałowej (**dalej: „Praca Finałowa”**) oraz uczestnictwem w warsztatach kulinarnych (**dalej: „Warsztaty Kulinarne”**) oraz gali finałowej (**dalej: „Gala Finałowa”**).
 10. Ponadto warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja udziału w Warsztatach Kulinarnych oraz Gali Finałowej zaplanowanych w kolejnych etapach Konkursu.
 11. Organizator zapewnia Zespołom transport na miejsce Warsztatów Kulinarnych i Gali Finałowej oraz pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją.
 12. Organizator zastrzega sobie prawa do zmiany miejsc i terminów Warsztatów Kulinarnych i Gali Finałowej bez podania przyczyny.
 13. Zadanie i Praca Finałowa nie mogą naruszać praw autorskich, dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Zadanie i Praca Finałowa nie mogą ponadto zawierać oznaczeń będących znakami towarowymi lub oznaczeniami przedsiębiorstwa. Treści prezentowane w Zadaniu i Pracy Finałowej nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
 14. Biorąc udział w Konkursie i przysyłając formularz zgłoszeniowy (**dalej: „Formularz”**), Opiekun:
 - a. działając w imieniu Szkoły na podstawie upoważnienia jej dyrektora, oświadcza, że nie istnieją przeszkody faktyczne i prawne, w tym w szczególności wynikające z wewnętrznych regulacji obowiązujących Szkołę, do tego by Szkoła, w przypadku wygrania przez Zespół w Konkursie, odebrała nagrodę dla Szkół, a Szkoła jest uprawniona do odebrania nagród bez konieczności uzyskiwania odrębnych zgód jakichkolwiek podmiotów i organów państwowych lub samorządowych. Ponadto Szkoła wyraża zgodę na udział Zespołu w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz



na posługiwanie się nazwą Szkoły na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz w informacjach na temat Konkursu, publikowanych na stronach internetowych.

b. Oświadcza, że:

- i. udostępnił pełnoletnim członkom Zespołu i opiekunom prawnym małoletnich członków Zespołu Regulamin Konkursu
- ii. pełnoletni członkowie Zespołów i opiekunowie prawni małoletnich członków Zespołu wyrazili zgodę na udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie.
- iii. pełnoletni członkowie Zespołów i opiekunowie prawni małoletnich członków Zespołu wyrazili zgodę na nieodpłatne korzystanie z pracy autorstwa swojego lub swojego podopiecznego, na potrzeby Konkursu, tj. do zgłoszenia Zadania, wyłonienia Laureatów w Konkursie oraz na rozpowszechnianie prac poprzez ich publikację na Stronie Internetowej Konkursu i Fanpage Konkursu na portalu społecznościowym Facebook, ze wskazaniem nazwy Szkoły, z pominięciem nazwiska podopiecznego jako autora/współautora oraz w celu rozstrzygnięcia Konkursu i w celach archiwalnych;
- iv. pełnoletni członkowie Zespołów i opiekunowie prawni małoletnich członków Zespołu udzielili w imieniu swoim lub swoich podopiecznych z chwilą przesłania Formularza zgodnie z postanowieniami Regulaminu nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Fundatora i Organizatora do korzystania z prac ich bądź ich podopiecznych będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie, wprowadzenie do obrotu, wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, techniką cyfrową, na nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym,
 - b) digitalizacja,
 - c) wprowadzenie w sieci multimedialnej (w tym Internet) w celu rozstrzygnięcia Konkursu, w celach archiwalnych, w celach marketingowych, rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
 - d) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zadania lub Pracy Finałowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz komercyjne korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne



udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- v. pełnoletni członkowie Zespołów i opiekunowie prawni małoletnich członków Zespołu wyrazili zgodę na utrwalanie, w tym w szczególności utrwalanie w formie materiałów audiowizualnych oraz fotograficznych w zestawieniu z innymi osobami i rozpowszechnianie ich wizerunku w materiałach publikowanych w ramach Konkursu, w tym na portalu społecznościowym Facebook, na Stronie Internetowej Konkursu, na stronie internetowej Fundatora, w materiałach filmowych powstałych na potrzeby Konkursu.

III. Etapy i przebieg konkursu

1. Konkurs jest podzielony na trzy etapy.
2. Etap pierwszy rozpoczyna się 7 września 2020 roku i trwa do 2 października 2020 roku.
 - a. Etap pierwszy obejmuje przygotowanie Zadania, jakim jest opracowanie hasła reklamowego dla kampanii promującej pracę i zatrudnienie w polskim przemyśle mięsnym.
 - b. Zadanie musi być przygotowane na Formularzu, który znajduje się na Stronie Internetowej Konkursu. Integralną częścią Formularza jest pole przeznaczone do zamieszczenia Zadania. Zadanie nie może być dłuższe niż 200 znaków ze spacjami.
 - c. Zgłoszenie Zespołu do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Warsztatu Kulinarnego i w wypadku przejścia Zespołu do drugiego etapu Konkursu, jego odbycia. Wszystkie koszty związane z organizacją Warsztatów Kulinarnych leżą po stronie Organizatora. Organizator zapewni Zespołom transport, ubezpieczenie etc. niezbędne do udziału w Warsztatach Kulinarnych.
 - d. Zgłoszenie Zespołu do pierwszego etapu Konkursu następuje poprzez wysłanie prawidłowo wypełnionego Formularza przez Opiekuna poprzez Stronę Internetową Konkursu w nieprzekraczalnym terminie do 2 października 2020 r. (piątek) do godz. 23.59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
 - e. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń do etapu pierwszego (tj. 2 października 2020 r.) Organizator powoła do oceny złożonych prac konkursowych Jury Konkursowe (**dalej: „Jury”**) składające się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora.
 - f. Jury, oceniając Zadania, jakie Uczestnicy przesłali w Formularzach, wybierze 4 (słownie: cztery) Zespoły, które zostaną Laureatami.
 - g. Jury subiektywnie ocenia Zadania i przyznaje punktację na podstawie następujących kryteriów:
 - I. Dopasowanie do tematu i grupy docelowej (skala 0-5 punktów)
 - II. Oryginalność i kreatywność (skala 0-5 punktów)
 - III. Łatwość rozpoznania i zapamiętania (skala 0-5 punktów)
 - h. Jury wyłoni Laureatów do 9 października 2020 r.



- i. Organizator poinformuje (drogą telefoniczną i elektroniczną) Opiekunów o przejściu do drugiego etapu do dnia 12 października 2020 r.
 - j. Przejście do drugiego etapu Konkursu jest równoznaczne z zakwalifikowaniem się do udziału w Gali Finałowej.
 - k. Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.
 - l. W przypadku braku możliwości wzięcia udziału Laureatów w dalszej części Konkursu (w szczególności ich wykluczenia, rezygnacji, przyczyn formalnych lub losowych) Organizator zastrzega, że w ich miejsce Jury może wybrać kolejny Zespół z największą liczbą punktów, który zostanie Laureatem.
3. Etap drugi rozpoczyna się 12 października 2020 r. i trwa do 13 listopada 2020 r.
- a. Etap drugi obejmuje Warsztaty Kulinarne dla Laureatów oraz przygotowanie Pracy Finałowej, jaką jest opracowanie strategii kampanii reklamowej promującej pracę i zatrudnienie w polskim przemyśle mięsnym.
 - b. Każdy Zespół Laureatów odbędzie jeden Warsztat Kulinarne. Łącznie odbędą się cztery Warsztaty Kulinarne.
 - c. Warsztaty Kulinarne mają na celu zainspirowanie uczestników do wykonania Pracy Finałowej oraz zdobycie przez nich wiedzy, potrzebnej do wykonania Pracy Finałowej.
 - d. Warsztaty Kulinarne odbędą się w październiku 2020 r. Konkretny terminy i miejsca przeprowadzenia Warsztatów Kulinarych zostaną ustalone przez Organizatora i przekazane do wiadomości Opiekunów z minimum pięciodniowym wyprzedzeniem.
 - e. W ciągu trwania drugiego etapu Konkursu Zespoły Laureatów są zobowiązane przygotować Pracę Finałową. Tematem Pracy Finałowej jest opracowanie strategii kampanii reklamowej promującej pracę i zatrudnienie w polskim przemyśle mięsnym.
 - f. Praca Finałowa musi być przygotowana w formie prezentacji multimedialnej Power Point i zapisana w formacie PDF. Maksymalna długość prezentacji wynosi 30 slajdów. Rozmiar pliku nie może przekroczyć 5 MB.
 - g. Praca Finałowa zostanie dostarczona przez Opiekuna na adres poczty elektronicznej Organizatora tj. konkurs@brandmates.pl, w nieprzekraczalnym terminie do 13 listopada 2020 r. (piątek), do godz. 23:59.
 - h. Wyniki drugiego etapu Konkursu zostaną ogłoszone na Gali Finałowej.
4. Trzeci etap konkursu odbędzie się 18 listopada 2020 r. i będzie nim Gala Finałowa.
- a. Gala Finałowa, odbędzie się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
 - b. Laureaci, tj. 4 Zespoły, które przejdą do drugiego etapu konkursu zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w Gali Finałowej.
 - c. Zespoły Laureatów mogą wytypować do udziału w Gali Finałowej maksymalnie 15 osób. Oprócz Zespołów i Opiekuna mogą to być pracownicy Szkoły, rodzice, opiekunowie, inni uczniowie szkoły.
 - d. Wszystkie koszty związane z organizacją Gali Finałowej leżą po stronie Organizatora. Organizator zapewni Zespołom transport, ubezpieczenie etc. niezbędne do udziału w Gali Finałowej.



- e. Podczas Gali Finałowej odbędzie się prezentacja Prac Finałowych przez Laureatów, a następnie ogłoszenie wyników Konkursu i przekazanie nagród rzeczowych dla Uczestników i Opiekunów.
- f. Oceny Prac Finałowych dokona Jury przyznając miejsca od pierwszego do czwartego. Jury subiektywnie ocenia Prace Finałowe i przyznaje punktację na podstawie następujących kryteriów:
 - I. Koncepcja kreatywna i strategiczna (skala 0-5 punktów)
 - II. Innowacyjność rozwiązań kreatywnych i pomysłów (skala 0-5 punktów)
 - III. Konsekwentne potraktowanie tematu i spójność merytoryczna (skala 0-5 punktów)
 - IV. Prezentacja w trakcie Gali Finałowej (skala 0-5 punktów)
- g. Miejsce i godzina przeprowadzenia Gali Finałowej zostaną podane Opiekunom nie później niż 7 dni przed wydarzeniem.
- h. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany daty, godziny i miejsca przeprowadzenia Gali Finałowej bez podawania przyczyny.

IV. Nagrody konkursowe

- 1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas Gali Finałowej. Informacje o rozstrzygnięciu Konkursu zostaną również wysłane pocztą elektroniczną (e-mail) do wiadomości Szkół.
- 2. Decyzję o wynikach Konkursu podejmie Jury.
- 3. Laureaci za zajęcie poszczególnych miejsc otrzymają następujące nagrody:
 - a. Za zajęcie I miejsca:
 - i. Nagroda rzeczowa dla Szkoły Laureata w postaci projektora multimedialnego i laptopa w wysokości do 5000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto)
 - ii. Nagroda rzeczowa dla Opiekuna Zespołu w postaci tabletu elektronicznego o wartości jednostkowej do 900 zł brutto (słownie: dziewięćset złotych brutto).
 - iii. Nagroda rzeczowa dla wszystkich członków Zespołu w postaci tabletu elektronicznego o wartości jednostkowej do 900 zł brutto (słownie: dziewięćset złotych brutto).
 - b. Za zajęcie II-IV miejsca:
 - i. Nagroda rzeczowa dla Opiekuna Zespołu w postaci słuchawek bezprzewodowych o wartości jednostkowej do 250 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych brutto).
 - ii. Nagroda rzeczowa dla wszystkich członków Zespołu w postaci słuchawek bezprzewodowych o wartości jednostkowej do 250 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych brutto).
- 4. Ponadto Fundator przewidział dodatkowe nagrody pocieszenia dla kolejnych 20 Zespołów biorących udział w Konkursie z największą liczbą punktów uzyskanych za przygotowanie Zadania. Nagrody pocieszenia w postaci power banków o wartości jednostkowej do 30 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych brutto) otrzyma



dwadzieścia Zespołów i ich Opiekunów, biorących udział w Konkursie, które nie zakwalifikowały się do II Etapu Konkursu. Zespoły, które otrzymają nagrody pocieszenia zostaną wyłonione przez Jury. Nagrody pocieszenia zostaną dostarczone przesyłką pocztową na adres Szkoły.

5. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Nagród rzeczowych wydanych w Konkursie Nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,1111% całości Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Część pieniężna Nagrody nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, bowiem podlegać ona będzie odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Niewzięcie udziału przez Zespół i Opiekuna w Gali Finałowej jest równoważne z rezygnacją z nagród rzeczowych.
7. Jeśli w Gali Finałowej nie będą mogli uczestniczyć wszyscy członkowie zwycięskich Zespołów, Nagrody odbiera Opiekun.
8. Nagrody rzeczowe dla Szkoły odbiera Opiekun.
9. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne oraz na ich ekwiwalent pieniężny.

V. Dane osobowe

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym wyrażenie zgody przez Zespoły na przetwarzanie danych zamieszczonych w Formularzu w celu aktywnego udziału w Konkursie i przekazania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L. 2016.119.1 z 04.05.2016 r.), (**dalej: „RODO”**).
3. Administratorem danych osobowych Uczestników są Organizator oraz Fundator. Dane kontaktowe Organizatora i Fundatora znajdują się w części I Regulaminu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów i przekazania nagród, w tym w celach rozliczenia należnych podatków i w celach księgowych.
5. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do tych danych oraz możliwość ich poprawiania. Przysługuje mu także, w każdym czasie, prawo odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych, co oznacza pozbawienie Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, przy czym stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.



6. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz dla celu rozliczenia należnych podatków i okres przedawnienia zobowiązań podatkowych.
7. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z ust. 2-10 niniejszego paragrafu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w trybie określonym w RODO oraz Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000). Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

VI. Odpowiedzialność

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawdą oświadczenia przedstawione lub złożone przez osobę uprawnioną do reprezentowania Szkoły lub ich nieposiadanie.
2. Każdy Zespół może wycofać się z Konkursu na każdym etapie. Wycofanie jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Rezygnacja musi zostać przesłana mailowo przez Opiekuna na adres email Organizatora tj. konkurs@brandmates.pl
3. Stwierdzenie przez Organizatora naruszenia przez Uczestników postanowień Regulaminu skutkuje wykluczeniem Zespołu z Konkursu.
4. Brak możliwości przedstawienia przez osobę uprawnioną do reprezentowania Szkoły i Zespołu na prośbę Organizatora dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w Regulaminie jest równoznaczne z wykluczeniem Zespołu z udziału w Konkursie.
5. W przypadku wycofania się Zespołu z Konkursu, jego wykluczenia lub braku możliwości dalszego udziału Zespołu w Konkursie, Jury, oceniając Zadania, jakie Uczestnicy przesłali w Formularzach wybiera kolejny Zespół z największą liczbą punktów i zaprasza do udziału w kolejnej części Konkursu.
6. Konkurs nie jest w jakimkolwiek zakresie sponsorowany, wspierany, związany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook. Uczestnicy w pełni zwalniają Portal Facebook ze wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Zespoły mogą zgłaszać reklamacje na piśmie w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. Reklamacja musi na adres email Organizatora (konkurs@brandmates.pl). Organizator rozpatruje wyłącznie reklamacje, które wpłynęły w określonym w Regulaminie terminie.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę w ciągu 7 dni od dnia ich doręczenia.



3. Wykonawca poinformuje pocztą elektroniczną Zespół zgłaszający reklamację o zajętym stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń.
2. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są w tym zakresie wiążące i ostateczne.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Niniejszy regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. Regulamin Konkursu może być w każdym czasie zmieniony przez Organizatora Konkursu.
8. Organizator Konkursu ma prawo odwołania Konkursu w każdym czasie.
9. W przypadku zmiany Regulaminu lub odwołania Konkursu, Organizator opublikuje informację na Stronie Internetowej Konkursu.